

Modèle adapté à un  
système de paniers  
> AMAP, GAC, GAS,...

Cette formation aborde les différentes étapes de l'élaboration d'un plan de culture maraîchère et propose à chaque participant de mettre au point son propre plan de culture. L'équilibre entre production et besoins de vente, entre saisons et demandes de la clientèle et entre débouchés de commercialisation et coûts de production constitue la clé d'une bonne planification.

En prenant pour point de départ un plan financier solide et réaliste, vous pouvez déterminer les besoins de la production. Votre plan de culture vous permettra ensuite de définir précisément vos plans de rotation et d'assolement...

## 1 session de deux jours est prévue fin 2017

• **A Gembloux**, chez Agricovert, chaussée de Wavre 37, 5030 Gembloux, **le lundi 27 et le mardi 28 novembre 2017.**

• **Pour qui ?** : Les paysans déjà installés dans une activité de maraîchage ou les porteurs de projets concrets et déjà avancés dans leur réflexion.

• **Horaire** : Chaque journée de formation débute à 9h et s'achève à 17h. Merci de prévoir votre lunch pour la pause midi. Covoiturage possible.

• **Coûts** : 1) **Frais d'inscription** : 20€ pour les membres / 40€ pour les non-membres\*  
2) **Assurance annuelle** de 8 euros (à payer une fois et valable pour toutes les formations en 2017)

> **Inscription via formulaire en ligne sur <http://lemap.be>** Plus d'infos ? Contactez **Johanne Scheepmans**, chargée des formations, via [johanne@lemap.be](mailto:johanne@lemap.be) ou au 0485 19 86 54

\* Nous vous invitons donc à vous affilier au MAP-EPI asbl pour profiter du tarif réduit. Pour devenir membre, versez 20 euros de cotisation sur le compte BE03 7320 0817 0784 avec en communication « cotisation + Nom + Prénom » et envoyer un mail à l'adresse [pauline@lemap.be](mailto:pauline@lemap.be) pour signaler votre adhésion (mentionnez votre adresse postale). Votre cotisation sera valable durant une année.

### *Le point crucial pour avoir un projet sain économiquement est de trouver l'équilibre production/commercialisation.*

#### Inscription

via <http://lemap.be>



Avec le soutien de la



Wallonie

La viabilité d'un projet maraîcher sur petite surface n'est possible que si la commercialisation des légumes est maîtrisée intégralement par le maraîcher. Les circuits courts et/ou la vente directe ne sont pas une option mais bien une obligation pour espérer dégager un revenu sur une petite surface.

Au-delà du développement de son outil de production, il est vital pour ce type de projet de créer une filière de commercialisation. Le point crucial pour parvenir à développer un projet sain économiquement est de trouver un équilibre entre production et commercialisation. En d'autres mots, l'outil de production et l'outil de commercialisation doivent être complémentaires. Cet équilibre, cette complémentarité est estimée théoriquement par le plan de culture.

Lors de cette formation de planification, nous aborderons donc des thèmes liés à la commercialisation, au coût de production, à l'élaboration d'un plan financier sur base duquel nous déterminerons la production et par conséquent, le plan de culture.

Lors de ces 2 jours de formation vous serez amené(e)s à réfléchir sur l'ensemble de votre projet, tant au niveau financier que technique, à travers un outil de planification de culture. L'outil est bien adapté pour une commercialisation sous forme de paniers de légumes, si vous souhaitez commercialiser autrement cela vous demandera de l'adapter de façon créative.

Prérequis pour participer à la formation : être installé(e) ou avoir un projet d'installation en maraîchage diversifié sur petite surface OU accompagner des porteurs de projets en maraîchage lors de leur parcours de formation/installation.

Plus d'infos sur la formation ? Contactez [stephanie\\_delhaye@hotmail.com](mailto:stephanie_delhaye@hotmail.com)

#### PROGRAMME

- **JOUR 1** - matin : Estimation des coûts de production d'un projet en maraîchage diversifié. - après-midi : Les circuits de commercialisation
- **JOUR 2** - matin : Identification de l'offre des légumes à produire au courant de l'année - après-midi : Détermination de la surface nécessaire et de la quantité de semences à acheter, prévoir les dates de semis, de plantation et de récolte. Présentation d'un plan de rotation et échanges sur les techniques et périodes de culture des différents légumes.